

Cofinanciado por:



Designação do projeto | INTERNATIONAL FIREWORKS EVENTS

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-021641

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Região de intervenção | REGIÃO CENTRO

Entidade beneficiária | LUSOEVENTS – PRODUÇÕES MULTIMÉDIA, LDA.

Data da aprovação | 2016-11-03

Data de início | 2016-09-27

Data de conclusão | 2019-09-26

Custo total elegível | 164.158,75 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 73.871,44 euros

Apoio financeiro público nacional/regional | 0,00 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados:

A estratégia de internacionalização definida pela Lusoevents teve os seguintes objetivos:

- Certificar produtos: aumentar em cada mercado físico (Canadá, EUA, EU) a certificação dos produtos já disponíveis e desenvolvidos nas fábricas para alargar o leque de produtos nestes mercados;
- Conquistar novos clientes nos mercados existentes;
- Encontrar novos clientes em mercados novos;
- Aumentar e completar o leque de produtos a oferecer com desenvolvimento de novos produtos nunca antes fabricados no Grupo Luso Pirotecnia, aperfeiçoando os que já são fabricados para ganhar notoriedade no mercado e confiança dos potenciais clientes (Disney, por exemplo);
- Adaptar a estrutura comercial e métodos de venda aos novos requisitos de comercialização.

Nesse sentido, foi desenvolvido um plano de internacionalização que integrou ações complementares entre si nos seguintes âmbitos:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições):
- Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes);
- Desenvolvimento e promoção internacional marcas (Ações promoção)
- Presença na web, através da economia digital
- Marketing Internacional
- Contratação de um recurso humano para a área comercial;
- Certificações específicas para os mercados externos;
- Consultoria Externa.

Depois da implementação do projeto, a Lusoevents espera como resultado final a consolidação do seu posicionamento no mercado internacional, com a entrada em novos mercados e a preservação dos já existentes.

